



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ДГТУ)**

Кафедра «Маркетинг и инженерная экономика»

**Методические указания для выполнения контрольной работы  
по дисциплине «Социальное предпринимательство»**

Ростов-на-Дону  
2021

Составители: Лисицин В.Г.  
Денисенко Ю.Н.

Данные методические указания по дисциплине «Социальное предпринимательство» предназначены для организации аудиторной и самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся заочной формы обучения

Печатается по решению методической комиссии кафедры «Маркетинг и инженерная экономика».

Рецензент: к.э.н., доцент Олейникова Ю.А.

©Донской государственный технический университет, 2021

## **1 ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

Практические занятия по дисциплине позволяют закрепить полученные во время лекций и самостоятельной работы студентов знания, умения и навыки. Данные занятия проводятся в соответствии с учебным планом, календарным учебным графиком и консультациями преподавателя. На данных занятиях студенты могут разобраться в наиболее сложных, узловых вопросах изучаемой дисциплины.

## **2 ОФОРМЛЕНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**Методические указания по выполнению и оформлению контрольной работы.**

Выполнение контрольной работы является важным этапом в процессе изучения курса. Выполняя контрольную работу, студент должен кратко и ясно излагать усвоенный материал. Недопустимо дословное списывание текста из литературных источников. В конце работы приводится список использованных источников.

Объем текстовой части должен составлять 7-10 листов по первому вопросу (формат А4, машинописный текст, поля по 2 см, отступ красной строки 1,5, межстрочный интервал 1,5, 14 шрифт Times New Roman), не менее 5 листов – по второму вопросу и краткое обоснование (обязательно!) решения стандартной задачи на одной-двух страницах.

Номер варианта определяется по начальной букве фамилии студента. В качестве описываемого следует выбирать предприятие, на котором студент работает, работал или проходил практику. Если это вызывает затруднения допускается описание общеизвестного предприятия.

Затем по контрольной работе проводится собеседование, после которого студент допускается к итоговому контролю по курсу.

## **3 ЗАДАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

### ***Тематика вопросов контрольной работы***

#### **ТЕМА 1**

1. Признаки и особенности социального предпринимательства.
- 2.. Опишите процесс подготовки документов для регистрации индивидуального предпринимателя в области социального предпринимательства.

#### **ТЕМА 2**

1. Бизнес-модели социального предпринимательства.
2. Опишите каким образом проводит маркетинговые исследования микросреды Ваше предприятие в области социального предпринимательства.

### ТЕМА 3

1. Правовое регулирование социального предпринимательства.
2. Опишите процесс позиционирования социального продукта Вашей фирмой.

### ТЕМА 4

1. Организационно-правовые формы социальных предприятий.
2. Опишите каким образом проводит Ваша фирма маркетинговые исследования макросреды в области социального предпринимательства.

### ТЕМА 5

1. Бизнес-идеи и бизнес-возможности в социальном предпринимательстве.
2. Опишите процесс подготовки документов для регистрации юридического лица в области социального предпринимательства.

### ТЕМА 6

1. Социальные инновации, их классификации.
2. Опишите процесс выбора налогового режима Вашим предприятием в области социального предпринимательства.

### ТЕМА 7

1. Стратегические модели социального предпринимательства.
2. Опишите конкурентные преимущества Вашего предприятия в области социального предпринимательства и процесс их формирования.

### ТЕМА 8

1. Особенности бизнес-планирования в социальном предпринимательстве.
2. Какие средства рекламы и почему использует Ваше предприятие в области социального предпринимательства?

### ТЕМА 9

1. Фандрайзинг в социальном предпринимательстве.
2. Каким образом на Вашем предприятии проводится анализ ответной реакции потребителя социального продукта?

### ТЕМА 10

1. Источники финансирования социальных предприятий.
2. Опишите методы сбора информации, применяемые Вашей фирмой, и представьте анкету для опроса потребителей социального продукта (не менее 12 вопросов).

### ТЕМА 11

1. Особенности кадровой политики в социальном предпринимательстве.
2. Проведите сегментирование и представьте характеристику по каждой группе потребителей социального продукта Вашей фирмы.

### ТЕМА 12

1. Формирование и развитие команды социального проекта.
2. Опишите применяемую Вашей фирмой бизнес-модель социального предпринимательства.

### ТЕМА 13

1. Волонтерство в социальном бизнесе.
2. Проведите PEST-анализ деятельности Вашей фирмы в области социального предпринимательства.

### ТЕМА 14

1. Каналы продвижения социальных товаров и услуг.
2. Представьте финансовый план Вашего предприятия в области социального предпринимательства.

### ТЕМА 15

1. Виды социальной рекламы.
2. Проведите конкурентный анализ М.Портера деятельности Вашей фирмы в области социального предпринимательства.

### ТЕМА 16

1. Ценовая политика в социальном предпринимательстве.
2. Проанализируйте модель комплекса маркетинга, применяемую Вашей фирмой в области социального предпринимательства.

### ТЕМА 17

1. Стратегии расширения социального бизнеса.
2. Проанализируйте действующую на Вашем предприятии маркетинговую информационную систему в области социального предпринимательства.

### ТЕМА 18

1. Методы масштабирования социального бизнеса.
2. Опишите применяемые Вашей фирмой способы (методы) мотивации потребителей социального продукта.

### ТЕМА 19

1. Тиражирование в социальном предпринимательстве. Социальный франчайзинг.
2. Проанализируйте применяемые Вашей фирмой способы регулирования спроса на товары или услуги.

## ТЕМА 20

1. Оценка социального влияния и экономической эффективности социального проекта.
2. Проведите SWOT-анализ деятельности Вашей фирмы в области социального предпринимательства.

### *Задания контрольной работы для решения стандартных задач*

1. Определите цель и весь спектр задач социального проекта «Турагентство по организации программ детского межрегионального обмена». Ответ обосновать.
2. В чем заключается социальный эффект проекта «Ярмарка обмена ненужными вещами». Ответ обосновать.
3. Опишите инновационную идею реализации проекта «Новая жизнь старых кроссовок», направленного на производство одежды из пластика. Ответ обосновать.
4. Сформулируйте цель и весь спектр задач социального проекта, направленного на помощь детям с ограниченными возможностями здоровья «Шаг за шагом». Ответ обосновать.
5. На решение каких проблем направлен проект под названием «АрхиЛанч», создатели которого решили проводить экскурсии для офисных работников в обеденное время. Прогулки продолжительностью 30-40 минут организуются вокруг офисных и деловых центров. В это время экскурсовод рассказывает участникам историю этих мест, открывая им нечто новое, что ускользало от них в суете рабочих будней. Также, по словам авторов проекта, обеденная экскурсия - это отличный шанс ненадолго отвлечься от надоевших лиц, которые сотрудникам по долгу службы приходится видеть изо дня в день, а также, возможно, приобрести новые знакомства. Ответ обосновать.
6. Напишите, какие ресурсы необходимы для реализации проекта «Социально-ответственное граффити» (привлечение лиссабонскими райтерами местных пенсионеров к стрит-арту на постоянной основе). Ответ обосновать.
7. Каков социальный эффект проекта «Туристическое агентство для людей с ограниченными возможностями»? Описание проекта: в современной России спектр специализированных услуг, предлагаемых людям с ограниченными возможностями, недостаточен. Отечественные турагентства практически не предлагают туров, которые бы учитывали потребности и особенности этой категории граждан. Цель проекта состоит в том, чтобы предложить российским инвалидам-колясочникам специализированные туры, организаторы которых учитывают все их нужды. Для этого необходимо разработать удобные для этой категории туристов маршруты и составить список доступных объектов для посещения, арендовать соответствующим образом оборудованный

- транспорт, а также подготовить персонал. Предполагается, что туристическое агентство для инвалидов будет также принимать в нашей стране иностранных граждан. Это обеспечит дополнительный доход, позволяющий предложить российским инвалидам туристические услуги по сниженным, более выгодным расценкам. Ответ обосновать.
8. Каким образом можно продвигать проект «Образовательные пикники "Трава"»? Суть проекта: лекции, мастер-классы, встречи по обмену опытом в парках, скверах, на крышах и на набережных Санкт-Петербурга. А теперь еще и образовательные прогулки. Летом 2014 Ольга Полякова с партнером по проекту - Дашей Смирновой - вдвоем организовали тридцать три встречи, в которых приняло участие девятьсот пятьдесят человек. А весной 2015 года запустили «Траву», сначала в партнерских помещениях: хостелах и кафе, и это были только лекции и мастер-классы в помощь малым проектам. А летом вышли не только в парки, но и на крыши, стали устраивать прогулки с мини-экскурсиями или лекциями по урбанистике. В Санкт-Петербурге уличными мероприятиями занимаются только рискованные организаторы. Всегда может пойти дождь, прогноз меняется несколько раз в день. Может, поэтому раньше никто системно не занимался образовательными пикниками. Еще проблема была в том, что поначалу было не ясно, как отреагируют местные власти на несогласованные встречи. Никаких инвестиций, кроме времени, на небольшие мероприятия не нужно. Поэтому нет необходимости заранее продавать билеты - люди записываются на каждое событие, а потом приходит 50-70% из записавшихся. Ответ обосновать.
9. Можно ли считать проект «Сервис для поиска квалифицированных надомных сиделок престарелым» социально-предпринимательским? Суть проекта: сервис NoNoг подбирает пожилым людям надомных сиделок, которые ухаживают за ними, в то время как члены семьи могут отслеживать работу специалистов и быть спокойными за здоровье родителей или бабушек и дедушек. В отличие от сервисов по требованию вроде Uber и Lyft, предоставляющих людям моментальный доступ к работе, NoNoг желает, чтобы профессиональные сиделки с минимальной зарплатой в \$15 в час выстраивали длительные отношения с клиентами. NoNoг учит их быть готовыми к чужим ожиданиям и подыскивает им пожилых людей, с которыми они могут сработаться. Например, старик, говорящий на мандаринском диалекте китайского может подобрать себе сиделку, которая тоже говорит на китайском. Ответ обосновать.
10. В чем заключается социально-предпринимательский характер проекта «Шапки мира»? Суть проекта: Андрей Попов из Суздаля придумал необычный проект под названием «Шапки мира». Он продает вязаные головные уборы мастериц из деревень. Ответ обосновать.

### *Перечень вопросов к итоговому контролю*

1. Обобщите подходы к анализу феномена социального предпринимательства: классифицируйте их по следующим признакам: Коллективистский подход; Социокультурный подход; Институциональный подход.
2. Классифицируйте по признакам типологию и модели социальных предприятий.
3. Обобщите предпосылки возникновения социального предпринимательства и приведите примеры уникальных черт социального предпринимательства.
4. Перескажите материал о возникновении социального предпринимательства в России.
5. Интерпретируйте понятие бизнес-модель.
6. Объясните моделирование процесса социального предпринимательства
7. Выделите существенные признаки модели предпринимательства Тиммонса
8. Выделите существенные признаки модели PCDO (Люди, Контекст, Сделка и Возможность)
9. Выделите существенные признаки модели CASE
10. Выделите существенные признаки модели социального предпринимательства
11. Перескажите материал по сегментированию потребителей. Классифицируйте признаки сегментации.
12. Выделите общие принципы и тенденции в поведении потребителя
13. Интерпретируйте модели поведения потребителей. Приведите пример.
14. Сравните и обоснуйте особенности социального продукта и его позиционирования.
15. Выделите существенные проблемы мотивации поведения потребителя социального продукта.
16. Обобщите специфику работы с потребителями социальных программ.
17. Выделите существенные принципы системы маркетингового планирования в компании
18. Выскажите критические суждения о концепции 4Р, как о догме комплекса маркетинга
19. Выделите особенности комплекса маркетинга в социально-ориентированных организациях
20. Выскажите критические суждения по концепции 4С, как о внешне ориентированном маркетинг-комплексе
21. Выделите специфические особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства
22. Оцените значимость проведения анализа уровня конкуренции
23. Приведите примеры инструментов по анализу рынка и маркетинговому аудиту



24. Оцените значимость SWOT-анализ как инструмент изучения конкурентной среды
25. Выделите существенные принципы системы целеполагания в организации
26. Интерпретируйте понятие Бизнес-план и выделите основные разделы бизнес-плана
27. Продемонстрируйте умение планирования объемов продаж и определение точки безубыточности
28. Перескажите материал по технологиям привлечения финансов в социальный бизнес: франчайзинг, краудфандинг, фандрайзинг.
29. Нормативно-правовое обеспечение социального предпринимательства.
30. Продемонстрируйте потенциал поддержки социального предпринимательства в России: опыт микрофинансирования
31. Обоснуйте инновационную природу социального предпринимательства, социальных венчурных предприятий
32. Обоснуйте целесообразность разработки стратегического плана для социального предприятия. Масштабирование бизнес-модели стратегии: рассеивание, разветвление, присоединение и социальный франчайзинг. Нетворкинг.
33. Оцените эффективность деятельности некоммерческой организации.

## ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Алфавит	Номер варианта	Номер темы для данного варианта	Номер задачи для данного варианта
А	1	1	1
Б	2	2	2
В	3	3	3
Г	4	4	4
Д, Е	5	5	5
Ж, З	6	6	6
И	7	7	7
К	8	8	8
Л	9	9	9
М	10	10	10
Н	11	11	1
О	12	12	2
П	13	13	3
Р	14	14	4
С	15	15	5
Т	16	16	6
У, Ф	17	17	7
Х, Ц, Ч	18	18	8
Ш, Щ	19	19	9
Э, Ю, Я	20	20	10

## Методические указания

*Лисицин Валерий Геннадьевич*

*Денисенко Юлия Николаевна*

### **Методические указания для выполнения контрольной работы по дисциплине «Социальное предпринимательство»**

---

В печать

Объем 0,7 усл. п.л. Офсет. Формат 60х84/16.

Бумага тип №3. Заказ № \_\_\_\_\_. Тираж 50 экз.

---

Издательский центр ДГТУ

Адрес университета и полиграфического предприятия:

344010, г.Ростов-на-Дону, пл.Гагарина,1.